

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „SUKIENKA DLA MAMY ”

1. Organizatorem Konkursu Plastycznego „SUKIENKA DLA MAMY” jest Salon TARANKO w Galerii Bursztynowej we współpracy z Galerią Bursztynową, ul. gen. A. E. Fieldorfa „Nila” 28, 07-410 Ostrołęka.
2. W konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku 3-12 lat. Konkurs będzie polegał na zaprojektowaniu na szablonie sukienki dla swojej mamy.
3. **Etap I** Miejsce i czas konkursu: 8 i 9 marca 2019 r. w Galerii Bursztynowej, obok sklepu CROPP, od godziny 12.00 do godziny 18.00.
4. Każdy uczestnik konkursu musi przekazać Organizatorowi wypełniony i podpisany przez rodzica/opiekuna prawnego formularz/zgodę na udział dziecka w Konkursie Plastycznym oraz zaakceptować regulamin konkursu. Ważne: Brak podpisanego formularza zdyskwalifikuje pracę z udziału w konkursie.
5. Każdy rodzic/opiekun prawny musi również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu w celu organizacji konkursu.
6. **Etap II** Organizator wybierze jego zdaniem 10 najlepszych prac, które wezmą udział w głosowaniu na Facebooku – profilu Galerii Bursztynowej w Ostrołęce.
7. Organizator w ocenie prac będzie brał pod uwagę kreatywność, oryginalność oraz estetykę pracy.
8. Głosowanie na Facebooku odbędzie się w dniach 11-14 marca 2019 r.
9. Głosować może każda osoba posiadająca oficjalny profil na Facebooku, która polubi wybraną przez siebie pracę. Głosować można do godz. 22.00, 14 marca 2019 r.
10. Zwycięzcy konkursu – 2 uczestników, którzy zdobędą najwięcej polubień swoich prac otrzymają nagrodę główną.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy o obraźliwej, wulgarnej treści oraz nie dotyczących konkursu.
12. **Etap III:** Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się 15 marca 2019 r.
13. Nagrodą główną w konkursie jest Karta Podarunkowa do sklepu Taranko w Galerii Bursztynowej o wartości 350 zł.
14. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a zakupiony towar na podstawie w/w karty podarunkowej nie podlegają zwrotowi.
15. Organizator zastrzega sobie prawo fotografowania i filmowania Uczestników w trakcie konkursu oraz wykorzystywania zdjęć i filmu w celach promocyjnych, a w szczególności na stronie internetowej, Facebooku i kanale You Tube Galerii Bursztynowej oraz poprzez kanały promocyjne marki Taranko.
16. Koniec.