

Regulamin promocji
„-20 % z okazji otwarcia Homla w Galerii Bursztynowa Ostrołęka
(dalej: „Promocja”)

1. Organizatorem Promocji jest N2H sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach 25-323 przy al. Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000624595, REGON 364766303, NIP 6572924116 (dalej: „Organizator”), adres do korespondencji: ul. Sosnowiecka 75, 31-345 Kraków, właściciel marki HOMLA (dalej: „Marka”).
2. Promocja prowadzona jest pod nazwą „-20 % z okazji otwarcia Homla w Galerii Bursztynowa Ostrołęka.
3. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w salonie stacjonarnym Marki położonym w Ostrołęce w Galerii Bursztynowa (dalej: „Salon Homla”).
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
6. Promocja obejmuje produkty przeznaczone do sprzedaży w Salonie Homla (dalej: „Produkty”).
7. Informacja o Promocji i Regulamin dostępne są w Salonie Homla.
8. **Promocja trwa od 11.03 do 16.04.2022 roku** (dalej: „Czas trwania Promocji”).
9. **Promocja polega na tym, że (z zastrzeżeniem postanowień pkt 14-16 poniżej) w Czasie trwania Promocji, cena Produktów zostanie obniżona o 20% w stosunku do ceny regularnej (podanej na metce lub innego rodzaju oznaczeniu cenowym).**
10. **Cena regularna to cena produktów, która nie uwzględnia jakichkolwiek promocji, ani innego typu obniżek cenowych obowiązujących w Salonie.**
11. Liczba Produktów podlegających promocji znajdujących się na jednym paragonie jest dowolna.
12. Produkty zakupione podczas Promocji można zwrócić zgodnie z zasadami zwrotów.
13. Postanowienia Regulaminu nie stoją w sprzeczności z postanowieniami Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta oraz nie stanowią przeszkody w skorzystaniu przez Uczestnika z uprawnień przewidzianych przepisami prawa oraz dochodzeniu na ich podstawie przez Uczestnika roszczeń.
14. **Promocja nie łączy się z innymi promocjami i akcjami promocyjnymi obowiązującymi w Salonie Homla (w tym nie łączy się z akcją **Złap Okazje**).**
15. **Promocja nie łączy się z sezonową obniżką cen (tzw. „wyprzedaż”, „sale”).**
16. **Promocja nie obejmuje reklamówek przeznaczonych do pakowania zakupów.**
17. Regulamin obowiązuje od 11.03.2022 r.
18. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w formie aneksów oznaczanych kolejnymi numerami oraz datą, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, ani nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Organizator zobowiązuje się do poinformowania o zmianach w odpowiednim czasie przed ich wejściem w życie, w sposób umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z nimi.
19. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści, jednak nie wcześniej niż od dnia jego opublikowania w formie właściwej dla publikacji niniejszego Regulaminu.
20. Skargi i reklamacje związane z prowadzeniem Promocji mogą zostać wysłane na adres: serwis.klienta@homla.com.pl.
21. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres korespondencyjny (bądź e-mail) oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
22. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych ujawnionych w związku ze złożeniem skargi/reklamacji (dalej: „Dane osobowe”) jest N2H sp. z o. o., al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, (adres do korespondencji: ul. Sosnowiecka 75, 31-345 Kraków).
23. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia, w tym udzielenia odpowiedzi na skargi/reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (prawnie uzasadniony interes administratora).
24. Osobom składającym skargi/reklamacje przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu. Ww. prawa mogą być realizowane poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres: serwis.klienta@homla.com.pl.
25. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, ww. osobom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
26. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i adresu korespondencyjnego jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla umożliwienia rozpatrzenia skargi/reklamacji.
27. Administrator danych nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o przekazane dane osobowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
28. Dane osobowe mogą zostać udostępnione osobom, które wykonują w imieniu Organizatora czynności związane ze sprzedażą i prowadzeniem Salonu Homla.
29. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas zakończenia postępowania reklamacyjnego a ponadto, mogą być przetwarzane dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia tych roszczeń.
30. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O rozstrzygnięciu Skarżący zostanie poinformowany w wybranej przez Niego formie.